



AGEFOS PME BRETAGNE

ACT'OF – Accompagner la Transition des Organismes de Formation

Action 1 : Législation et ingénierie financière

Public visé : tout salarié chargé de la gestion administrative, logistique, financière

Durée estimée : 2 jours soit 14 heures

Nombre bénéficiaires : 10 par session

Objectifs de la formation :

- Connaître et maîtriser les différents dispositifs de formation
- Etudier et intégrer les dernières évolutions législatives, réglementaires et jurisprudentielles
- Optimiser la gestion des fonds affectés au financement de la formation

Formateur/consultant	Contenu	Dates	Coût	Lieu
LGP Conseil	La législation de la formation Les acteurs de la formation professionnelle/Droits et devoirs Communication des organismes de formation Les différents statuts du formateur La formation pour les salariés des organismes de formation Financement et comptabilité Le contrôle de la formation	11 et 12 juin	352.80 total Soit 25.20/h	Carhaix (29) ou Cesson-Sevigné (35) selon localisation des participants

Action 2 : Ecouter, négocier, répondre à un appel d'offres

Public visé : tout salarié d'organisme de formation en charge de rédiger des réponses à appel à proposition, coordonnateurs, chargés d'ingénierie.

Durée estimée : 1 jour soit 7 heures

Nombre bénéficiaires : 12 par session

Objectifs de la formation :

- Identifier les particularités de la réponse à un marché de formation.
- Analyser les objectifs, périmètre et résultats attendus par le client.
- Professionnaliser ses réponses, savoir se distinguer, gagner de nouveaux marchés.

Formateur/consultant	Contenu	Dates	Coût	Lieu
Formalis	Organisation, Analyse et Stratégie Conception d'une réponse à appel d'offres	9/06 ou 15/09 ou 24/11 ou 25/06 ou 8/10 ou 27/11	Mt total : 154 Soit 22 €/h	Rennes ou Quimper

Action 3 : Valoriser son offre de formation

Public visé : Dirigeants et responsables marketing, communication.

Durée estimée : 2 jours

Nombre bénéficiaires : 12 par session

Objectifs de la formation :

- Appréhender les mécanismes qui permettent de capter l'attention des prospects
- Repérer les courants actuels de valorisation d'une offre
- S'approprier la méthodologie et les outils de valorisation de l'offre

Formateur/consultant	Contenu	Dates	Coûts	Lieu
LGP Conseil	La notion de valeur Prendre en compte les attentes dans la définition de valeur Communiquer son offre	17 et 18 juin	Montant total : 352.75 Soit 25.20 €/h	Carhaix (29) ou Cesson Sévigné (35)

Action 4 : Adapter sa communication aux publics et besoins (différents canaux de communication)

Public visé : Dirigeants et responsables marketing, communication.

Durée estimée : 1 jour

Nombre bénéficiaires : 12 par session

Objectifs de la formation :

Acquérir une méthode et des outils opérationnels pour développer sa stratégie marketing sur les médias sociaux.

- S'approprier les mécanismes des médias sociaux pour écouter, recruter et fidéliser ses clients.
- Intégrer les spécificités des médias sociaux pour développer ses communautés et ses produits.

Formateur/consultant	Contenu	Dates	Coût	Lieu
Formaouest	Définir le contexte technique et culturel des réseaux sociaux Savoir écouter Préparer les échanges et optimiser sa communication Fidéliser sa communauté Comment aller plus loin ?	Début juin	Montant total : 350 € Soit 50€/h	Rennes

Action 5 : Les nouvelles technologies et impact sur le contenu et sur la pratique pédagogique

Public visé : Formateurs, conseillers pédagogiques, responsables de formation

Durée estimée : 2 jours

Nombre bénéficiaires : 12 par session

Objectifs de la formation :

- Se familiariser avec les technologies les plus courantes.
- Maîtriser les principaux concepts de la FOAD.
- Définir des ingénieries adaptées aux besoins de formation.

Formateur/consultant	Contenu	Dates	Coût	Lieu
ISTF	Découverte du e-learning et des principaux concepts Définition des ingénieries adaptées aux besoins de formation Les points clés de la formation	24-25/06 Ou 1 et 2/07 Ou 9-10/09	240 € mt total Soit 17.14€/h	Rennes

Action 6 : Modularisation et individualisation de la formation

Public visé : salariés des organismes de formation chargés de l'ingénierie pédagogique

Durée estimée : 2 jours

Nombre bénéficiaires : 12 par session

Objectifs de la formation :

- Organiser le cursus de formation autour d'unités de formation ou de modules identifiés correspondant à des « briques de compétences » ou « morceaux de métiers »
- Structurer une formation qualifiante en modules
- Passer d'une formation longue, découpée disciplinairement, qui conduit, à son terme, à l'obtention d'un diplôme ou d'un titre, à une formation modularisée, dans laquelle chaque module a pour objectif d'attester la maîtrise d'une compétence ou d'un domaine de compétences.

Formateur/consultant	Contenu	Dates	Coût	Lieu
ALGOE	L'individu acheteur de formation L'individualisation de la formation : l'approche compétences Les compétences transversales pour développer la polyvalence et la mobilité professionnelle Ingenierie pédagogique « sur- mesure » : méthodes et outils	6-7 octobre	686 € mt total Soit 49 €/h	Rennes (Agefos)

Contact - Inscription : Karine Georgeais – kgeorgeais@agefos-pme.com